

## **KEM-WORKSHOP ZUR WEITERFÜHRUNG 2025 – 2027**

### **Fragensammlung für überpolitische Stakeholdergruppen**

#### **Erneuerbare Energien weiter ausbauen:**

Wie können wir den Anteil an erneuerbarer Energie in der Region erhöhen?

Welche neuen Projekte sind möglich? Wie können Speichersysteme dabei helfen?

#### **Resiliente Stromversorgung:**

Wie können wir die regionale Resilienz durch autarke Landwirtschaften und Kommunen stärken?

Welche Maßnahmen tragen zur Sicherstellung einer stabilen und nachhaltigen Stromversorgung bei?

Wie fördern wir die Akzeptanz neuer Energielandschaften durch Informations- und Bildungskampagnen?

#### **Energieeffizienz in Haushalten und Betrieben steigern:**

Welche Maßnahmen können wir ergreifen, um den Energieverbrauch zu senken? Beispiele für erfolgreiche Umsetzungen.

#### **Nachhaltige Mobilität fördern:**

Was sind die nächsten Schritte zur Verbesserung des öffentlichen Verkehrs, Radmobilität und zur Förderung von E-Mobilität?

Wie können wir Mikrologistik für die regionale Landwirtschaft integrieren und betriebliche Mobilität nachhaltig gestalten?

#### **Bewusst leben & Jugend macht Klima:**

Wie können wir einen bewussten und nachhaltigen Lebensstil fördern? Welche Bildungsmaßnahmen können helfen, Jugendliche für Nachhaltigkeit zu sensibilisieren?

Welche konkreten Handlungsalternativen können wir in den Bereichen Kleidung und Lebensmittel anbieten?

#### **Kreislaufwirtschaft und regionale Wertschöpfung:**

Wie können wir regionale Produkte und Dienstleistungen stärker in den Fokus rücken? Ideen für die Förderung lokaler Wirtschaftskreisläufe.

#### **Nachhaltige Lebensmittelversorgung:**

Wie können wir die regionale Produktion und den Konsum nachhaltiger Lebensmittel fördern?

Welche Maßnahmen tragen zur Stärkung regionaler Wertschöpfungsketten bei? Wie können wir die Zusammenarbeit zwischen Landwirten, Verarbeitern und Konsumenten verbessern?

Welche Strategien unterstützen den Übergang zu einer ökologischeren Landwirtschaft? Wie können wir das Bewusstsein der Bevölkerung für die Vorteile regionaler, nachhaltiger Lebensmittel steigern?

#### **Bildung und Bewusstsein für Umwelt & Ressourcenschutz stärken:**

Welche Bildungsprojekte können wir initiieren, um das Bewusstsein für den Ressourcenschutz zu erhöhen?

Wie können wir Jugendliche zur aktiven Mitgestaltung gewinnen?

#### **Öffentlichkeitsarbeit:**

Wie können wir das Bewusstsein für Nachhaltigkeit im Schwerpunktbereich Holzwirtschaft in der Region durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit steigern?

Welche Kommunikationsstrategien sind besonders effektiv?

Über welche Themen soll schwerpunktmäßig informiert werden?