

PROTOKOLL

ERSTES HOLZBAUTREFFEN

DATUM: 16.05.2023

ORT: Buchner GmbH

TeilnehmerInnen:

1	Bad Zell	Martin Moser
2	Kaltenberg	Alois Reithmayr
3	Holzbau	Lukas Herzog
4	Buchner Holzbau	Matthias Wurz
5	Buchner Holzbau	Christian Buchner
6	Architekt Steger	Richard Steger
7	Architekt Sonos	Stefan Punz
8	Ortner Holz	Rudolf Ortner
9	Temi Holz	Michael Temper

10	Holzbau Spiegl	Michael Spiegl
11	Holzbau Spiegl	Georg Temper
12	Holzbau Spiegl	Michael Reitingner
13	Holzbau Spiegl	Stefan Rumetshofer
14	MVA	Renate Fürst
15	MVA	Johann Holzmann
16	Almbäurinnen	Sabina Moser
17	MVA	Kurt Prandtstetter
18	EBF	Norbert Miesenberger
19	EBF	Elisabeth Schmidt

- Begrüßung durch Leader Obmann Hans Holzmann** mit kurzem Rückblick und Allgemeines zum Thema Holzbau in der Region Mühlviertler Alm.
- Präsentation der Firma Buchner GmbH** durch GF Christian Buchner
- Impressionen und Rückblick zur Holzbauexkursion** durch Elisabeth Schmidt
- Feedbackrunde zur Holzbauexkursion**
Jeder Teilnehmer kommt zu Wort.
- Zukünftige Themenfelder seitens KEM und LEADER bzw. Unterstützungsmöglichkeiten**
Präsentation des KEM-Arbeitspakets „Grüner Stammtisch“ durch Elisabeth Schmidt
Präsentation der zahlreichen Anknüpfungspunkte zum Thema Holzbau in der neuen LEADER-Strategie durch Renate Fürst
- Ideensammlung** in den Bereichen: Wissenstransfer, Perspektiven u. Visionen, Vernetzung, Markenbildung (siehe Fotoprotokoll) und Priorisierung

Die Holzfachberatung von PRO HOLZ soll beim nächsten Treffen eingebunden werden

- ➔ Kontakte können von Gemeinde in Anspruch genommen werden
- ➔ Für Vorschriften am Bau / Ausschreibungstexte für Holzbau / Normen und Richtlinien



Holzfachberater

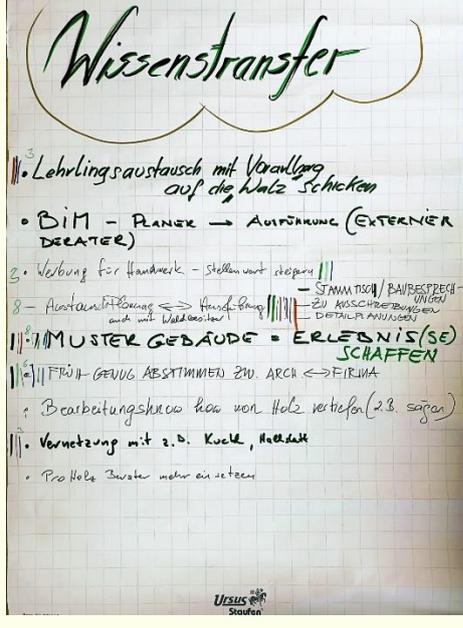
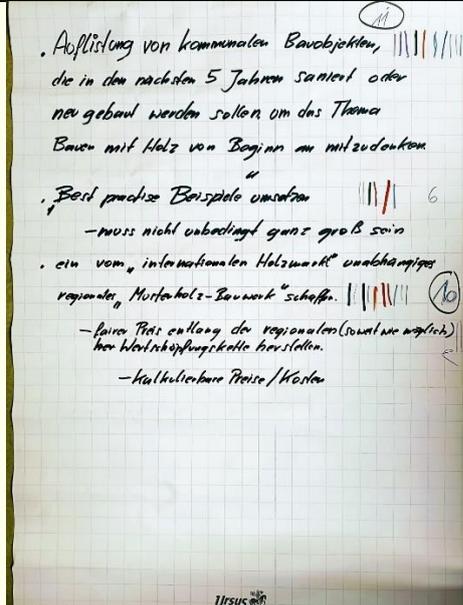
DI (FH) Stefan Leitner
T +43 (0) 5-90909-4176
info@proholz-ooe.at

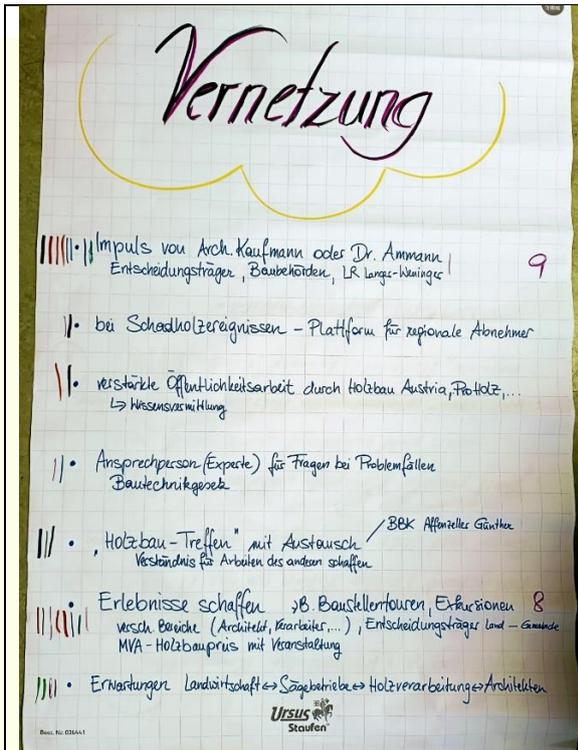


Holzfachberater

Dominic Duchaczek, BSc
T +43 (0) 5-90909-4177
info@proholz-ooe.at

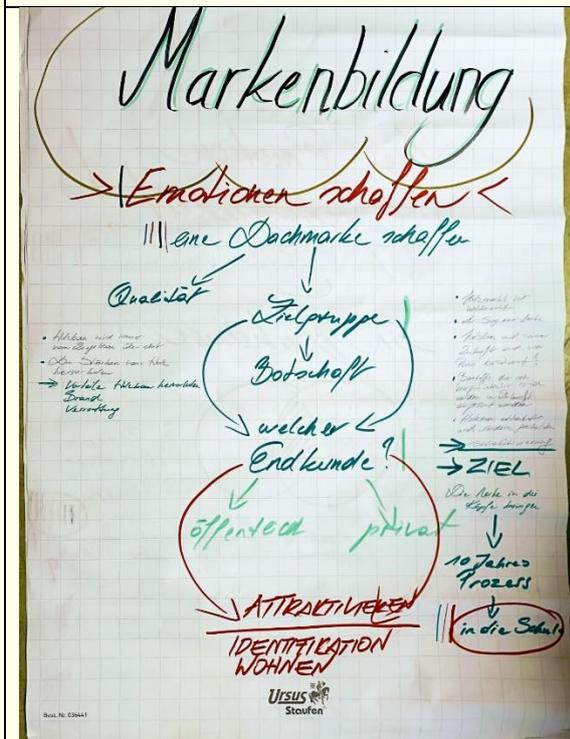
FOTOPROTOKOLL:

 <p>Wissenstransfer</p> <p>1. Lehrlingsaustausch mit Vorrang auf die Wälder schicken</p> <ul style="list-style-type: none"> • BIM - PLANER → AUSFÜHRUNG (EXTERNER DEKORATEUR) <p>2. Werbung für Handwerk - Stellenwert steigern!!!</p> <p>3. - ANSTANDLICHE PLANUNG ↔ HANDLUNG (auch mit Waldbesitzer!) - STAMMISOL / BAUBESPEZIFIKATIONEN - ZU AUSSCHREIBUNGEN (DETAILPLANUNGEN)</p> <p>4. MUSTER GEBÄUDE = ERLEBNIS(SE) SCHAFFEN</p> <p>5. FEHL-GEWUG ABSTIMMEN ZW. ARCH ↔ FIRMA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bearbeitungsprozess von Holz vertiefen (z.B. sagen) <p>6. Vernetzung mit z.B. Kuchl, Hallstatt</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pro Holz Bauwerk mehr einsetzen 	<p>Wissenstransfer</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lehrlingsaustausch mit Vbg 3 2. Stellenwert für Handwerk steigern, Kampagnenarbeit 3 3. Austausch zwischen Planung und Ausführung, aber auch Waldbesitzer → Stammtisch initialisieren 8 4. Mustergebäude → Erlebnisse schaffen 8 5. Zeitgerechte Abstimmung zwischen Architekten und ausführendem Unternehmen 6 6. Vernetzung mit Holzbauwissen Kuchl, Hallstatt, PRO HOLZ 3 	<p>Wert</p>
 <p>1. Auflistung von kommunalen Bauobjekten, die in den nächsten 5 Jahren saniert oder neu gebaut werden sollen, um das Thema Bauen mit Holz von Beginn an mitzudenken</p> <p>2. Best practice Beispiele umsetzen</p> <ul style="list-style-type: none"> - muss nicht unbedingt ganz groß sein <p>3. ein vom „internationalen Holzmarkt“ unabhängiges regionales „Mittelholz-Bauwerk“ schaffen.</p> <ul style="list-style-type: none"> - fairen Preis entlang der regionalen (soweit wie möglich) Wertschöpfungskette herstellen. - kalkulierbare Preise/Kosten 	<p>Perspektiven & Vision</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bauen mit Holz von Beginn an mitdenken 11 Auflistung von kommunalen Bauobjekten, die in den nächsten 5 Jahren saniert oder neu gebaut werden sollen 2. Best Practice Beispiel umsetzen 6 3. „Muster-Holzbauwerk“ schaffen 10 vom „internationalen Holzmarkt“ unabhängig und regional 4. Fairen Preis entlang der reg. Wertschöpfungskette herstellen 2 	<p>Wert</p>



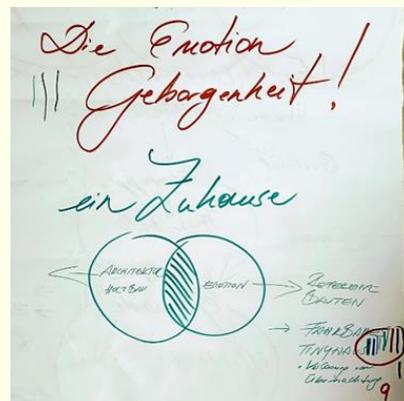
Vernetzung

- | | |
|---|----------|
| 1. Inputs von Experten in die Region holen | 9 |
| 2. Schadholzplattform -> reg. Abnehmer | 2 |
| 3. Verstärkte Öffentlichkeitsarbeit durch Fachorganisationen | 2 |
| 4. Ansprechperson Bautechnikgesetz | 2 |
| 5. Holzbau-Treffen für Austausch
Verständnis für Arbeit des anderen schaffen | 3 |
| 6. Erlebnisse schaffen
Baustellentouren, Exkursionen
Entscheidungsträger Land-Gemeinde
MVA Holzbaupreis initialisieren | 8 |
| 7. Erwartungen Landwirtschaft <-> Sägebetriebe <-> Holzverarbeitung <-> Architekten | 4 |



Markenbildung

- | | |
|--|----------|
| 1. Ein Tinyhouse als erlebbares Praxisbeispiel bauen | 9 |
| 2. Emotionalisiertes Marketing
Zuhause <-> Wert der Geborgenheit
Schnittstelle Design > Bau > Emotion | 3 |
| 3. Eine gemeinsame Dachmarke schaffen | 4 |
| 4. Attraktivierung Holzbau
Schon in den Schulen beginnen | 3 |



Nächster Termin: Di. 12.09.2023, 19:00 Uhr, Sportarena Liebenau
Input der Architekten Stefan Punz und Richard Steger